



**Comunidad
de Madrid**

CIERRE DIGITAL

Cliente: Comunidad de Madrid

Campaña: Feria Virtual

Periodo: del 14 al 25 de septiembre 2020

Lote 2

Feria Virtual ÓPTICO CAMPAÑA

MEDIO	TOTAL NETO
DIGITAL	16.528,92 €

PLAN MEDIOS: FERIA VIRTUAL

LOTE 2

Site	Emplazamiento
------	---------------

ELPAIS.COM	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL
ELMUNDO.ES	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL
ABC.ES	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL
20MINUTOS.ES	ROS POSICIONADO EN PRIMER SCROLL

■

Formato	Segmentación	Fecha Inicio	Fecha Fin
DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR3	14 SEPT.	25 SEPT.
DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H, DE 8H A 20H	14 SEPT.	25 SEPT.
DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	14 SEPT.	25 SEPT.
DMPU, BILLBOARD, BANNER	IP MAD, FR1/24H	14 SEPT.	25 SEPT.

Tipo de coste	Impresiones	Tarifa	Dto. Neg.	Inversión Neta
---------------	-------------	--------	-----------	----------------

CPM	408.121	55.096,34 €	92,50%	4.132,23 €
CPM	619.063	55.096,61 €	92,50%	4.132,25 €
CPM	382.614	55.096,42 €	92,50%	4.132,23 €
CPM	491.931	59.031,72 €	93,00%	4.132,22 €
	1.901.729			16.528,92 €

	T. NETO	16.528,92 €
21%	IVA	3.471,07 €
	T. NETO + IVA	20.000,00 €